

VERBALE DI VALUTAZIONE RICHIESTE DI CONTRIBUTO ORDINARIO

OGGETTO: Concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari a soggetti pubblici, enti e associazioni per attività rientranti nelle finalità del Parco.

L'anno 2019, addì 11 del mese di luglio, in Sabaudia (LT) alle ore 13,45 nella sede dell'Ente Parco Nazionale del Circeo, si esaminano le richieste di contributo ordinario.

Procede alla valutazione delle richieste di contributo ordinario la commissione nominata con determinazione del direttore n. 121 del 03/07/2019 composta da i sigg.:

- Presidente commissione dott. Paolo Cassola (direttore dell'Ente PNC);
- Membro commissione sig. Vincenzo Cerasoli (vicepresidente dell'Ente PNC);
- Membro dott. Cesare Crova (consigliere del CD dell'Ente PNC);
- Membro dott. Daniele Guarneri (dipendente dell'Ente PNC);
- Membro rag. Viviana Comunian (dipendente dell'Ente PNC – segretario verbalizzante);

Premesso che con

- Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 17 del 01/06/2018 relativa a “Approvazione del nuovo regolamento per la concessione del patrocinio, dei contributi e degli ausili economici del parco Nazionale del Circeo modificato” trasmessa al MATTM in qualità di Ministero vigilante, con nota PNC/DIR/2018/8155 dell'11/06/2018 ed approvato con nota del MATTM n. PNM0013351.19.06.2018;
- Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 28 del 26/10/2018 è stato approvato l'Atto Programmatico per la concessione del patrocinio, dei contributi e degli ausili economici del Parco Nazionale del Circeo per l'anno 2019;
- Determinazione del Direttore n. 81 del 23/05/2019 è stato approvato l'Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di contributo dell'Ente Parco Nazionale del Circeo per il periodo giugno – dicembre dell'anno 2019;

Dato atto che la presentazione delle domande di contributo è scaduta il 28/06/2019;

Si prende atto delle domande di contributo pervenute, già inviate a mezzo posta elettronica:

**ELENCO DELLE ISTANZE PRESENTATE ENTRO IL 28/06/2019 COME DA AVVISO PUBBLICO PUBBLICATO SUL SITO
DELL'ENTE PNC CON DD N. 81 DEL 23/05/2019**

SOGGETTO PRESENTATORE	DESCRIZIONE	PIANO ECONOMICO	CONTRIBUTO RICHIESTO	DATA ARRIVO	MODULISTICA COMPLETA
Associazione culturale "L'ECO DELLA PALUDE" Via Delle Mimose, 13 04016 Sabaudia (LT) CF 91157260596	Iniziativa denominata "SWAMP FEST" che comprende diverse attività gratuite effettuate nel territorio del Parco (visite/escursioni guidate, laboratori per bambini, concerti e etc...). L'iniziativa a causa del maltempo si è svolta parzialmente il 01 e il 02 giugno 2019, la restante parte si svolgerà il 30 e 31 luglio 2019.	Spese € 4.795,68 Entrate € 4.090,00	Non specificato	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3005 e n. 3006 del 28/06/2019	SI
Associazione Pro Loco Sabaudia Piazza del Comune, 18-19 04016 Sabaudia (LT) CF 80005050598 P.IVA 00334350592	Iniziativa denominata "Il Parco e la Commedia Dove il teatro incontra la natura - IX edizione" e "Musica in blu Dove il canto recita - VII edizione". L'iniziativa "Il Parco e la Commedia" - rassegna teatrale che si svolgerà dal 12 luglio al 05 agosto 2019 presso il Centro Visitori del PNC; L'iniziativa "Musica in blu" - rassegna musicale che si svolgerà il 29, il 30 e il 31 luglio 2019.	Spese € 39.400,00 Entrate € 31.000,00	Non specificato	27/06/2019 Prot. EPNC n. 3007 del 28/06/2019	SI
Kamaleonte a.s.d. Viale Don Morosini, 26 04100 Latina CF 94041620587 P.IVA 08108601009	Iniziativa denominata "Prima conferenza Italiana di Adventure Therapy" - Sviluppo e benessere con l'avventura e lo sport al Parco Naz. del Circeo. L'iniziativa si svolgerà il 18 e il 19 settembre 2019.	Spese € 16.300,00 Entrate € 16.300,00 compreso contributo Ente PNC	€ 5.000,00	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3013 del 28/06/2019	SI
Associazione Cinofila Qua La Zampa Latina Via Pontina Km 78,400 04100 Latina CF/P.IVA 91111260591	Iniziativa denominata "Le vie degli asini nel Parco". L'iniziativa consiste in tre incontri - visite guidate nel territorio del PNC accompagnati dagli asinelli. Gli incontri si svolgeranno nel periodo fra settembre e novembre 2019.	Spese € 1.700,00 Entrate € 0,00	Non specificato	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3021 del 28/06/2019	SI
Sig.ra Partapiano Marianna Via Torrenuova, 12 04100 Latina CF PRLMNN70L62E472W	Iniziativa denominata "Avventura nel Parco". L'iniziativa è una puntata della web serie "non aprite quella borsa" da realizzare nel territorio del Parco.	Spese € 6.750,00 Entrate € 1.750,00	Non specificato	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3024 del 01/07/2019	SI

Associazione Culturale "Elicriso" Via delle Strelizie, 2 04100 Latina CF 91149010596	Iniziativa denominata "Elicriso nel PNC". L'iniziativa consiste in dieci incontri/passeggiate naturalistiche nel territorio del PNC della durata di n. 2 ore ciascuno.	Spese € 1.885,00 Entrate € 0,00	Non specificato	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3025 del 01/07/2019	SI Mezzo di accreditamento richiesto assegno circolare non trasferibile
Associazione Culturale Exotique Via Andrea D'Andrassi, 7 04017 San Felice Circeo (LT) P.IVA 02666210592 CF 91122770596	Iniziativa denominata "Film Festival del documentario naturalistico". L'iniziativa consiste nella proiezione di documentari presso il cinema "Anna Magnani" di San Felice Circeo nei giorni 27, 28 e 29 dicembre 2019.	Spese € 15.000,00 Entrate € € 15.000,00 compreso contributo Ente PNC	€ 10.000,00	28/06/2019 Prot. EPNC n. 3026 del 01/07/2019	SI

Si procede ora alla valutazione delle richieste di contributo pervenute tenendo conto dei criteri di valutazione delle domande (art. 4 dell'Atto Programmatico):

• Associazione culturale “L’ECO DELLA PALUDE”

Sezione 1: Tipologia dell’iniziativa

Requisiti dell’iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili		
1.1.1 L’iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all’approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	3
1.1.2 L’iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell’immagine e del luoghi del Parco verso l’esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l’importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	3
1.1.3 L’iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l’apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell’iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull’importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull’utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l’informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni , opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all’aperto?</i>	da 0 a 3	2
1.1.4 L’iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	3
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica		
1.2.1 L’iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni)	da 0 a 3	2
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.)?	da 0 a 3	3
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	3
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale		
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco)?	da 0 a 3	2
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno)?	da 0 a 3	1
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc.)?	da 0 a 3	2
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		29

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	3
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? (se esclusivamente 0 prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)	da 0 a 3	3
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali (basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)	da 0 a 3	3
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		12

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	3
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	0
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione destagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	3
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		12

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	3
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	0
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	3
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	3
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		12
TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4)		65

- Associazione Pro Loco Sabaudia

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa			
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati	
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili			
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	2	
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e dei luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2	
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni , opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?</i>	da 0 a 3	2	
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	3	
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica			
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2	

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (<i>ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni</i>)	da 0 a 3	3
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (<i>ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.</i>)?	da 0 a 3	2
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale		
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (<i>ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco</i>)?	da 0 a 3	1
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (<i>ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno</i>)?	da 0 a 3	2
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (<i>ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc.</i>)?	da 0 a 3	1
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		24

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	2
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? <i>(se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)</i>	da 0 a 3	3
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali <i>(basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)</i>	da 0 a 3	3
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		11

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	1
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione stagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	0
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	2
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		8

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	2
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	0
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	1
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	2
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		7
TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4)		50

- Kamaleonte a.s.d.

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili		
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	2
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e del luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni , opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?</i>	da 0 a 3	2
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica		
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	1

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni)	da 0 a 3		1
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.)?	da 0 a 3		1
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3		2
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale			
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco)?	da 0 a 3		1
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno)?	da 0 a 3		1
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc.)?	da 0 a 3		1
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3		2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI			
			18

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	2
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? (se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)	da 0 a 3	3
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali (basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)	da 0 a 3	3
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		10

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	1
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	2
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione destagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	2
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		10

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	3
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	2
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	2
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	3
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		13
TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4)		51

- Associazione Cinofila Qua La Zampa Latina

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa			
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati	
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili			
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	3	
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e del luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	3	
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico - ricerche, pubblicazioni, opuscoli, etc. - sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico</i>) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?	da 0 a 3	3	
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2	
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica			
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2	

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (<i>ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni</i>)	da 0 a 3	1
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (<i>ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.</i>)?	da 0 a 3	1
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale		
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (<i>ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco</i>)?	da 0 a 3	2
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (<i>ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno</i>)?	da 0 a 3	1
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (<i>ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc.</i>)?	da 0 a 3	2
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		24

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	3
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? <i>(se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)</i>	da 0 a 3	3
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali <i>(basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)</i>	da 0 a 3	3
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		12

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	1
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione stagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	3
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		12

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	3
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	0
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	3
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	2
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		10
TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4)		58

- Sig.ra Parlapiano Marianna

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili		
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e del luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni, opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico</i>) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?	da 0 a 3	
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica		
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni)	da 0 a 3		
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.)?	da 0 a 3		
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative eocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3		
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale			
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco)?	da 0 a 3		
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno)?	da 0 a 3		
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc..)?	da 0 a 3		
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3		
TOTALE PUNTI ASSEGNATI			

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? (se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)	da 0 a 3	
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali (basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)	da 0 a 3	
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione stagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

Requisiti dell'iniziativa		Punti disponibili	Punti assegnati
4.1	Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	
4.2	Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	
4.3	L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	
4.4	L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	
4.5	L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI			

TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4) VALUTATA NON ATTINENTE AGLI OBIETTIVI DEL REGOLAMENTO

- Associazione Culturale “Elicriso”

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa		
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili		
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	3
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e del luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	3
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni , opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?</i>	da 0 a 3	3
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica		
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	2

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni)	da 0 a 3	1
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.)?	da 0 a 3	3
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	2
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale		
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco)?	da 0 a 3	2
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno)?	da 0 a 3	1
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc.)?	da 0 a 3	2
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3	2
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		26

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	3
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? <i>(se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)</i>	da 0 a 3	3
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali <i>(basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)</i>	da 0 a 3	3
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		13

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	1
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione stagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	3
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	3
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	3
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		13

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico			
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati	
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	3	
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	1	
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	3	
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	2	
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	2	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		11	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4)			63

- Associazione Culturale Exotique

Sezione 1: Tipologia dell'iniziativa		
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
1.1 Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili		
1.1.1 L'iniziativa favorisce la conoscenza del patrimonio ambientale del Parco (<i>ad es: con uno spazio dedicato all'approfondimento di tematiche naturalistiche, ambientali, etc.</i>)?	da 0 a 3	
1.1.2 L'iniziativa è idonea a concorrere alla promozione dell'immagine e del luoghi del Parco verso l'esterno (<i>ad es: favorendo la conoscenza e la fruizione delle aree meno antropizzate del Parco; ricordando l'importanza della presenza di un Parco nazionale sul territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	
1.1.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento delle buone pratiche ecologiche e/o ambientali (<i>ad es: se tra le finalità dell'iniziativa è previsto che i partecipanti o il pubblico siano informati sull'importanza di un corretto comportamento ecosostenibile, sull'utilizzo di fonti energetiche alternative, etc.; oppure sostenendo l'informazione al pubblico – ricerche, pubblicazioni , opuscoli, etc. – sul patrimonio naturalistico e/o sulla gestione delle risorse ambientali locali e/o sulle buone pratiche ecologiche e/o sul risparmio energetico) o promuove lo svolgimento di attività ricreative del tempo libero e/o sportive all'aperto?</i>	da 0 a 3	
1.1.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e artistica) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	
1.2 Iniziative di natura culturale e artistica		
1.2.1 L'iniziativa contribuisce alla valorizzazione ed alla conservazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale (<i>ad es: con riguardo al folklore, alle espressioni artistiche miranti a sensibilizzare sui valori del Parco, alla storia del territorio, etc.</i>)?	da 0 a 3	

1.2.2 L'iniziativa favorisce la creazione di nuove espressioni artistiche (ad es: con riguardo alla realizzazione di nuove produzioni)	da 0 a 3	
1.2.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori artistici in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco, promuovendo l'informazione al pubblico sul patrimonio del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori culturali, storici, antropologici, etc.)?	da 0 a 3	
1.2.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione delle buone pratiche ecologiche e delle attività ricreative ecocompatibili) e/o al punto 1.3 (Iniziative di natura tradizionale e sociale)?	da 0 a 3	
1.3 Iniziative di natura tradizionale e sociale		
1.3.1 L'iniziativa è finalizzata alla conservazione e alla valorizzazione degli usi, costumi, consuetudini locali (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività tipicamente riconducibile alla comunità locale, compatibile con le finalità istitutive del Parco)?	da 0 a 3	
1.3.2 L'iniziativa è finalizzata allo sviluppo o al sostegno di settori tipici dell'economia locale (ad es: avendo ad oggetto lo svolgimento di un'attività dalla quale la popolazione locale trae sostentamento nel corso dell'anno)?	da 0 a 3	
1.3.3 L'iniziativa favorisce la conoscenza, la diffusione o l'apprendimento valori tipici tradizionali e locali in riferimento allo svolgimento della stessa nell'area del Parco (ad es: informando e sensibilizzando i partecipanti o il pubblico sul ruolo del Parco nel promuovere i valori tradizionali della comunità locale, etc..)?	da 0 a 3	
1.3.4 L'iniziativa presenta alcune delle caratteristiche delle iniziative di cui al punto 1.1 (Promozione dell'immagine del Parco e delle buone pratiche ecologiche) e/o al punto 1.2 (Iniziative di natura culturale e sociale)?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

Sezione 2: Compatibilità con la missione istituzionale del PNC

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
2.1 Complessivamente, quanto è rilevante il ruolo riconosciuto al Parco, nell'ambito dell'iniziativa?	da 0 a 3	
2.2 La realizzazione dell'iniziativa prevede la fruizione di spazi aperti e dell'area del Parco? (se esclusivamente o prevalentemente effettuata in spazi chiusi = 0 punti; se effettuata in spazi chiusi e aperti = 1 punto; se prevalentemente effettuata in spazi aperti = 2 punti; se esclusivamente effettuata in spazi aperti = 3 punti)	da 0 a 3	
2.3 L'iniziativa prevede bassi impatti ambientali (basso inquinamento acustico, basso consumo energetico, etc.)	da 0 a 3	
2.4. L'iniziativa prevede uno spazio dedicato alla discussione di tematiche inerenti il Parco?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

Sezione 3: Integrazione con le altre attività dell'Area Parco

Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
3.1 L'iniziativa si collega con altre attività turistiche o con altri settori dell'economia locale?	da 0 a 3	
3.2 L'iniziativa si è già regolarmente svolta in passato? (da almeno due anni: 1 punto; da due a quattro anni: 2 punti; da oltre quattro anni: 3 punti)	da 0 a 3	
3.3 L'iniziativa persegue le finalità della fruizione destagionalizzata del territorio del Parco (giugno - settembre: 1 punto; ottobre - maggio: 2 punti; novembre - aprile: 3 punti)	da 0 a 3	
3.4 E' una iniziativa promossa da organizzazioni e/o scuole pubbliche locali (3 punti), o finalizzata ad azioni di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori (da 1 a 2 punti)?	da 0 a 3	
3.5 E' favorita l'occupazione temporanea di membri di enti o associazioni locali non aventi scopo di lucro o di associazioni di volontariato e/o la collaborazione con le medesime?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

Sezione 4: Informazione al pubblico, Piano Comunicazione e Piano Economico

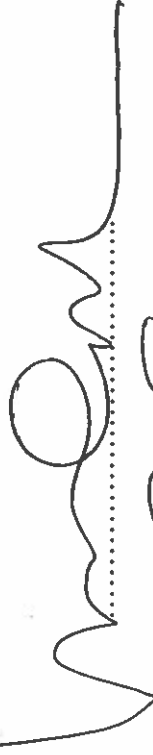
Requisiti dell'iniziativa	Punti disponibili	Punti assegnati
4.1 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzati messaggi promozionali compatibili con l'immagine e i valori del territorio?	da 0 a 3	
4.2 Nel promuovere l'iniziativa sono utilizzate altre lingue?	da 0 a 3	
4.3 L'iniziativa prevede la realizzazione di programmi d'informazione del pubblico sulle finalità dell'Ente Parco?	da 0 a 3	
4.4 L'iniziativa prevede un piano di comunicazione adeguato (<i>ad es, uso di internet, testate di settore e media</i>) a dare ampia divulgazione alla manifestazione?	da 0 a 3	
4.5 L'iniziativa prevede un piano economico adeguato e credibile, soprattutto per quanto attiene alla parte relativa a forme di finanziamento e uscite?	da 0 a 3	
TOTALE PUNTI ASSEGNATI		

TOTALE PUNTI ASSEGNATI (sezione 1, 2, 3 e 4) VALUTATA NON ATTINENTE AGLI OBIETTIVI DEL REGOLAMENTO

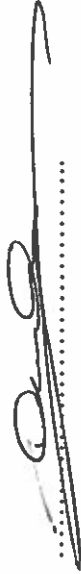
* Per le istanze valutate "NON ATTINENTE AGLI OBIETTIVI DEL REGOLAMENTO", la commissione si riserva di contattare i proponenti per valutare eventuali altre forme di collaborazione sempre attinenti alle finalità del Parco.

Si rimette il presente verbale al Direttore dell'Ente Parco per l'approvazione con apposita Determinazione Dirigenziale.

Il presente verbale viene letto e sottoscritto in data 11/07/2019 alle ore 14.54.06.



Presidente commissione dott. Paolo Cassola



Membro commissione Sig. Vincenzo Cerasoli



Membro dott. Cesare Crova



Membro dott. Daniele Guarneri



Membro/segretario verbalizzante rag. Viviana Comunian



